

ဗဟိုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရအဖွဲ့ဝန်ထမ်းများအား ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် တာဝန်ပေးအပ်ခြင်း

西双版纳傣族自治州商务局文件

西商发〔2022〕2号

西双版纳州商务局关于印发《西双版纳州“十四五”服务贸易及服务外包发展规划》的通知

各县（市）商务局，西双版纳旅游度假区经济发展局、景洪工业园区经济发展局：

为贯彻落实国家关于加快发展服务贸易的总体要求，推动全州服务贸易高质量发展，根据国家《“十四五”服务贸易发展规划》、《云南省服务贸易发展“十四五”规划》，《西双版纳傣族自治州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，西双版纳州商务局制定

了《西双版纳州“十四五”服务贸易及服务外包发展规划》，
现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

附件：关于《西双版纳州“十四五”服务贸易及服务外包
发展规划》的政策解读

西双版纳州商务局

2022年6月7日

（此件公开发布）

西双版纳州“十四五”服务贸易及服务外包 发展规划

西双版纳州商务局

2021年12月

目 录

一、发展基础与面临形势.....	- 1 -
(一) 发展基础.....	- 1 -
(二) 存在问题.....	- 2 -
(三) 面临形势.....	- 3 -
二、总体要求.....	- 6 -
(一) 指导思想.....	- 6 -
(二) 发展原则.....	- 7 -
(三) 发展目标.....	- 8 -
三、主要任务.....	- 8 -
(一) 扩大服务贸易开放改革.....	- 8 -
(二) 优化提升贸易规模结构.....	- 9 -
(三) 壮大服务贸易市场主体.....	- 10 -
(四) 加快拓展国际市场空间.....	- 10 -
(五) 加快服务贸易业态创新.....	- 11 -
(六) 创新服务贸易发展载体.....	- 12 -
四、重点领域.....	- 13 -
(一) 旅行服务贸易.....	- 13 -
(二) 物流运输服务贸易.....	- 14 -
(三) 文化服务贸易.....	- 15 -
(四) 教育服务贸易.....	- 16 -

（五）中医药服务贸易.....	- 17 -
（六）专业服务贸易.....	- 18 -
五、保障措施.....	- 19 -
（一）加强组织领导，完善部门协调机制.....	- 19 -
（二）健全政策法规，优化政策发展环境.....	- 19 -
（三）强化统计分析，健全统计监测体系.....	- 20 -
（四）注重智力保障，加强人才资源补足.....	- 20 -
（五）加强实施评估，推动规划落地落实.....	- 21 -
 附件：“十四五”时期西双版纳州服务贸易及服务外包发 展重点项目表.....	 - 22 -

服务贸易是“十四五”时期西双版纳州经济高质量发展的重要力量，是打造“世界旅游名城、沿边开放示范区、民族团结进步示范区”的重要内容。为推动服务贸易加快发展，根据国家《“十四五”服务贸易发展规划》、《云南省服务贸易发展“十四五”规划》、《西双版纳傣族自治州国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件，制定本规划。

一、发展基础与面临形势

（一）发展基础

服务贸易结构逐步优化。一是服务出口额稳步扩大，从2016年的88.16万美元增长至2020年的99.71万美元。二是服务贸易逆差逐步缩小。“十三五”时期，西双版纳州服务贸易逆差由2016年的-962.22万美元下降至2020年的-573.2万美元。三是知识密集型服务贸易占比提高。保险、金融、电信、计算机和信息、其它商业、文化和娱乐、知识产权使用费等知识密集型服务进出口额占服务贸易总额比重由2016年的26.31%到2020年的32.55%，服务贸易结构实现进一步优化。

重点领域发展成绩亮眼。一是旅行服务始终保持良好发展态势。“十三五”期间，西双版纳州旅行服务进出口额累计达3569.02万美元，占服务贸易总额比重为71.62%，其中出口额累计达283.65万美元，进口额累计达3285.37万美元。二是物流运输服务发展快速。“十三五”期间，西双版纳州物

流运输服务进出口额累计达 76.08 万美元，出口额累计达 11.47 万美元，进口额累计达 64.61 万美元。其中 2017 年与 2019 年增长较快，年增长率达到 251.2%、644.18%。三是特色傣医促进健康养生产业发展。西双版纳州傣医医疗集团在西双版纳州傣医医院成立，傣医资源利用和傣医文化推广不断加快；利用南博会等展会平台开展西双版纳州傣医傣药发展建设成果展示，积极促进傣医服务品牌建设。

发展环境不断优化完善。一是建立了西双版纳州服务贸易发展联席会议制度，加强对服务贸易的指导与统筹，协同推进西双版纳州服务贸易工作。二是完善了与西双版纳州 30 余家重点企业联系和服务机制，大力支持州傣医医院（州民族医药研究所）等重点企业和重点项目发展。三是积极落实国家、省级相关政策，并出台中医药、旅行、物流运输等特色领域发展指导性文件，如《西双版纳州人民政府关于贯彻落实中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）的实施意见》等，进一步促进了西双版纳州服务贸易发展。

（二）存在问题

服务贸易发展规模较小。“十三五”期间，西双版纳州服务进出口额累计为 4983.23 万美元，其中服务出口额为 370.13 万美元，占服务贸易总额比重为 7.43%，服务进口额为 4613.1 万美元，占服务贸易总额比重为 92.57%。2020 年，受新冠肺炎疫情影响，西双版纳州服务进出口额为 772.62 万美元，仅占全省的 0.47%。

服务产业基础薄弱。西双版纳州服务业总体发展水平较低，服务贸易产业基础较为薄弱，2020年，服务业实现增加值314.36亿元，下降0.5%，在国内生产总值中的比重为52%，虽高于全省平均水平但仍低于全国平均水平。服务贸易基础设施建设落后，服务产业链、供应链不完善，对市场主体的聚集力较弱，且存在产业同质化、竞争化，特色不突出等问题。周边老挝、缅甸等国家产业发展整体水平也较低，难以形成联动互促发展。

服务贸易领域拓展较慢。传统的旅行服务仍占主导，“十三五”期间，旅行服务进出口额占服务贸易总额比重保持在65%以上，金融服务、保险服务、电信、计算机和信息服务等高附加值、高技术含量的新兴领域进出口额占比均小于5%，建筑服务、专业服务发展不充分，加工服务、维护和维修服务还未实现明显突破。此外，西双版纳州服务外包尚处于起步阶段，存在产业基础较薄弱、离岸外包承接能力不足、企业主体实力较弱等问题。

（三）面临形势

国际层面，服务贸易发展环境不断优化。一是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对服务贸易相关领域扩大开放作出了更全面和高水平的承诺，区域内服务贸易发展环境进一步优化。二是全球价值链加速重构，服务业的发展推动服务贸易快速增长，以研发、设计、金融、物流运输等为代表的服务环节在全球价值链中的地位愈加凸显。三是互联

网、人工智能、大数据等新技术激发服务贸易潜力，消费方式和工作方式在疫情的推动下产生重大变革，服务贸易新业态新模式不断涌现，服务贸易的生产方式、产品内容、消费形式以及交付模式更加丰富。

国内层面，服务贸易发展基础日益牢固。一是随着“一带一路”建设、新发展格局构建等深入推进，服务贸易将在深化国际合作、与周边国家加快构建命运共同体、构建双循环新发展格局等方面发挥更重要作用。二是我国先后出台了一系列服务贸易、服务外包相关规划文件，逐步建立起一套系统、全面、科学的规划体系，并先后启动了服务贸易创新发展试点、服务业扩大开放综合试点、服务外包示范城市等建设工作，服务领域改革开放持续深化，服务贸易发展空间进一步拓展。三是服务产业基础发展良好，2020年服务业增加值占国内生产总值的比重达到54.5%，人民群众对优质服务的需求日益增长，推动服务产业质量提升。

省内层面，服务贸易发展动力不断提升。一是中老经济走廊建设、孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛经济走廊等国家战略在云南省交叠汇聚，随着面向南亚东南亚辐射中心建设不断推进、国际大通道建设不断完善，将带动服务贸易规模进一步扩大。二是云南省产业结构调整在“十三五”时期实现历史性突破，八大重点产业和“绿色能源牌”、“绿色食品牌”、“健康生活目的地牌”发展势头强劲，为产业、贸易、金融、旅游和交通等领域的扩张提供新的发展契机，中国（云

南)自由贸易试验区和昆明全面深化服务贸易创新试点建设为服务贸易发展提供强大发展动力。

西双版纳州层面，服务贸易发展优势更加凸显。一是西双版纳地处澜沧江—湄公河的天然中心位置，是中老铁路、昆曼大通道的重要枢纽，是澜湄次区域互联互通的关键节点，是全国唯一拥有水、陆、空、铁国家级对外开放口岸的自治州，是连接国内强大市场与南亚东南亚国际市场的重要节点，随着“沿边开放示范区”建设不断推进，西双版纳州对外开放区位优势更加凸显，推进旅行、物流、中医药等特色服务贸易发展的优势突出。二是西双版纳州情发生根本性变化，沿边区位优势带来发展新机遇，互联互通拓展发展新市场，政策红利催生发展新动能，区域合作拓展发展新领域，综合交通、产业基础、资源条件、生态环境、沿边开放等正逐步形成协同效应，推动服务贸易加快发展的基础更加牢固，条件更加成熟。

2.面临挑战

国际层面，服务贸易复苏具有不稳定性 and 不确定性。一是新冠肺炎疫情影响深远，世界经济下行风险增大，全球产业链供应链面临重塑，区域化、本土化趋势明显，服务贸易发展前景的不确定性增加。二是全球竞争日益激烈，受各国贸易保护主义政策、地缘政治、经济民生状况等因素影响，服务贸易和服务外包相关产业链、转型升级、市场分化以及产业布局等存在不确定性，发展环境的复杂性增大。

国内层面，服务贸易发展不平衡不充分问题仍然存在。**一是**我国服务贸易长期处于逆差，集中表现在生产性服务业产业基础薄弱，依然以劳动密集型为主，资金、资源、知识密集型服务业占比偏低。**二是**部分服务领域国际竞争力有待提高，服务供给还未能充分满足消费升级和产业转型的需要，改革深度、创新能力、发展动力还有待进一步提升。

省内层面，服务贸易发展区域差异较大。**一是**云南服务贸易发展水平与我国其他地区特别是京津冀、长三角、粤港澳大湾区等三大服务贸易集聚区相比仍有较大差距。**二是**省内区域发展仍不平衡，昆明是全省服务贸易核心区域，其余州市仅占全省服务贸易总额的5%，且大多以传统的旅行、物流运输服务为主，知识密集型产业发展滞后，高附加值的服务贸易发展基础较为薄弱，发展同质化竞争激烈。

西双版纳州层面，阻碍转服务贸易型升级的因素仍长期存在。**一是**口岸交通、物流设施难以满足发展需求，信息化管理程度低，高效跨境物流运输服务体系还有待提高。**二是**西双版纳州多数服务贸易企业处于“小、弱、散”状态，国际竞争力较弱。**三是**服务贸易促进平台、协调机制、统计监测体系有待进一步健全，多部门联动的协作机制作用发挥还不够。**四是**高端专业人才缺口较大，人才机制吸引力不足。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯

彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持新发展理念，深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，主动服务面向南亚东南亚辐射中心建设，发挥沿边区位、生态资源和民族文化独特优势，以进一步扩大服务贸易规模为主线，以优势特色领域发展为重点，通过扩大开放、提升结构、拓展市场、创新业态和集聚发展，进一步推动服务贸易高质量发展，助力西双版纳州打造“世界旅游名城、沿边开放示范区、民族团结进步示范区”，成为国内大循环、国内国际双循环的重要节点和面向南亚东南亚开放合作的前沿窗口。

（二）发展原则

——**开放引领，合作发展。**充分发挥沿边区位优势，深化与周边国家和地区的服务贸易开放合作，稳步提升服务业、服务贸易对外开放水平，积极对接高标准贸易规则，持续增强服务贸易发展活力。

——**突出重点，特色发展。**坚持突出发展实际和发展特色，进一步发挥特色产业在拉动服务贸易增长中的作用，充分发挥比较优势，做大做强服务贸易及服务外包特色优势领域，形成特色鲜明、重点突出的服务贸易发展格局。

——**创新驱动，融合发展。**全面深化服务贸易创新发展，推进服务贸易体制机制创新、业态模式创新、技术能力创新。推动服务贸易与三次产业深度融合，推动科技、文化、旅游、

医疗等行业间融合，服务出口与服务进口协调发展，持续增强服务贸易发展动能。

——**市场主导，活力发展。**充分遵循市场规律，强化市场在服务贸易资源配置上的主导地位和作用。坚持问题导向和目标导向结合，找准制约服务贸易发展的堵点和痛点，积极发挥政府促进作用，加强对服务贸易发展的宏观指导、政策支持和环境营造，推动服务贸易提质增效。

（三）发展目标

服务贸易规模显著扩大，服务贸易结构不断优化，重点产业领域不断突破，服务贸易集聚区建设取得突破发展。“十四五”期间，服务贸易占西双版纳州对外贸易的比重明显提升，培育一批拥有自主知识产权和知名品牌的重点企业、重点项目，服务领域对外开放水平、国际竞争力显著提高。“十四五”期间，西双版纳州服务进出口额实现年均增长 16%。

服务外包取得更大成效，服务外包规模进一步扩大，服务外包结构进一步优化，知识技术型外包服务承接比重进一步提高，服务形式更加国际化、多元化，服务外包主体实力显著提升，专业人才建设体系更加健全，服务外包制度环境进一步改善，服务外包国际竞争力显著提高，打造一批具有国内国际影响力的特色服务外包品牌。

三、主要任务

（一）扩大服务贸易开放改革

放宽服务领域市场准入。抓住我国服务业扩大开放的机

遇，有序推进旅行、物流运输、文化、医疗、教育等服务贸易领域相关业务开放，引导鼓励更多社会资本进入服务业和服务贸易领域。按照国家统一部署，落实投资准入前国民待遇加负面清单管理模式和服务业领域外资准入限制规定，提高外商投资便利化程度。

推动服务贸易便利化。进一步破除制约服务贸易高质量发展的体制机制障碍，保障各类主体公平参与市场竞争。持续精简行政许可事项，优化服务业、服务贸易领域审批流程和监管模式，主动对接国家、省级相关部门，积极探索、主动承接服务贸易领域权限下放事项。对接国内外服务贸易规则变化，持续打造一流营商环境，提升资金、技术、人才等服务要素跨境流动便利化水平。

（二）优化提升贸易规模结构

扩大服务贸易规模。进一步提升和巩固旅行服务和物流运输服务等传统服务贸易的规模优势。充分发挥民族文化特色，积极推动文化艺术、中医药、广播影视、新闻出版、教育等特色服务贸易扩大出口规模。大力提升金融、保险、通信、研发设计、技术贸易等知识密集型服务贸易规模，加快推动知识产权、人力资源、语言、法律、会计、咨询等服务走出去。

持续优化发展结构。优化服务贸易行业结构，稳步提升知识密集型服务贸易、技术与资本密集型服务贸易在西双版纳州服务贸易进出口额中的比重。推动传统服务向现代化、

特色化转型升级，推动大数据、区块链、人工智能、5G等新技术在服务各环节中的应用，提升服务出口总额在服务进出口总额中的占比。鼓励扩大研发设计、咨询等生产性服务进口，推动符合居民消费升级的优质生活性服务进口，以优势领域带动其他领域协同发展。

（三）壮大服务贸易市场主体

加大企业扶持培育力度。引导和支持州内服务贸易企业转型升级，采取合资合作、并购重组、协作联盟等方式做大做强，培育形成一批龙头企业。积极组织企业申报国家重点支持服务贸易企业和重点项目，组织企业开展省级服务外包重点企业认定申报工作，在旅行、物流运输、文化、中医药等特色领域培育一批省级服务贸易重点企业。采取奖励、税收优惠和给予补贴等方式支持服务贸易企业发展。

提升服务领域招商引资实效。加大招商引资力度，吸引国际资本投资金融、医疗、教育、信息等高端服务领域。大力引进全球服务业跨国公司，吸引企业在西双版纳州设立营运中心、研发中心、结算中心和投资性公司等。聚焦服务业发展薄弱环节加大全产业链式招商引资、引智、引技力度，重点引进信息技术、研发设计、动漫、现代物流、文化旅游、医疗保健等领域企业。加大力度引进一批高端优质外资项目，推动商业存在模式的服务贸易发展。

（四）加快拓展国际市场空间

加大服务贸易重点领域合作。重点推动与“一带一路”沿

线国家、东盟国家经贸往来，大力开拓海外服务市场，积极组织企业赴相关国家开展业务交流，推动服务领域投资合作，深化国际运输、文化、旅行、金融保险、专业服务等领域合作。鼓励企业以海外投资、建筑工程、国际产能合作等方式带动优势服务领域出口。鼓励企业在南亚、东南亚国家等重点市场建立海外服务贸易促进中心、服务外包接发包中心等，积极开展服务外包业务往来。

积极拓展多元化国际市场。鼓励企业在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）、云台交流合作等多层次合作机制下，深化与日本、韩国、澳大利亚、新西兰和香港、澳门、台湾等新兴市场在旅行、农业、技术、医疗卫生、数字经济、绿色环保等服务领域的合作。鼓励企业参加中国国际服务贸易交易等大型展会，积极推广企业新技术、新产品、新成果，拓宽国际服务合作渠道。

（五）加快服务贸易业态创新

促进服务贸易发展模式创新。推动数字技术与服务贸易深度融合，创新服务供给方式，鼓励企业运用大数据、物联网、移动互联网、云计算等先进技术拓展服务领域，鼓励展示展览、跨境租赁、智慧物流、线上支付、在线教育、线上办展、远程医疗等发展，积极探索众包、云外包、平台分包等服务外包新模式发展。推动制造、科技、文化、旅游、医疗等行业融合，大力发展“制造+服务”、“文化+旅游”、“中医

药+健康旅游”等模式。

推进企业加快创新商业模式。支持服务贸易企业加强自主创新能力建设，鼓励服务领域的技术引进、消化吸收和再创新。支持服务贸易、服务外包企业进一步扩大业务领域和壮大实力。支持企业打造新型服务贸易交易和合作平台，探索组建服务贸易发展企业联盟，引导第三方力量为服务业企业提供政策辅导、资质认证、国际市场开拓、品牌建设、人员培训，帮助企业开拓海外市场。

（六）创新服务贸易发展载体

推动服务贸易、服务外包聚集发展。依托现有各类园区建设完善一批特色服务出口基地，带动服务贸易聚集化、特色化、品牌化发展。着力建设国际旅游、文化产业、健康养生、物流运输、国际教育等主业突出的服务贸易发展集聚区。大力发展软件和信息技术、设计、研发、互联网、医疗、能源等服务外包产业，促进服务外包集群化发展，做好争创项目储备工作。积极申报建设一批主导产业突出、创新能力强的省级服务外包示范园区、示范基地，在人才培养、市场拓展、基础设施和投资环境建设等方面给予一定资金扶持。

积极探索建立州级服务平台。适时建立州级综合服务平台，积极探索专业服务平台建设，提升商情数据、信息咨询、品牌推广、市场拓展、项目对接等服务水平，推动资源整合及互通合作。探索构建服务贸易产业与市场信息数据仓库、服务贸易信息传播与交流网络平台，强化交易交付功能，形成服务贸易和服务外包线上交易对接平台，实现网上信息发

布、项目对接、人才交流等功能。

四、重点领域

（一）旅行服务贸易

加快旅游服务项目建设。打造国际一流旅游目的地，加快国家全域旅游示范县（市）创建。优化面向国际游客的旅游管理与服务，推动西双版纳旅游业管理、服务与国际接轨，建设世界旅游名城特色度假接待服务体系。推进西双版纳国家级旅游度假区和告庄西双景、融创、勐巴拉、南腊河省级旅游度假区创建，加快野象谷、望天树、大益庄园等AAAAA级景区创建，加快嘎洒、勐罕、勐龙、基诺山、打洛、勐仑、易武、磨憨等旅游小镇建设，曼春满、勐景来、曼龙勒等旅游特色村建设项目。

打造具有地方特色的国际化旅游产品。积极推进旅游服务贸易资源开发，开发美食、自然景观、动植物探索、宗教民俗等特色旅游专线。大力发展自驾旅游、康养旅游、乡村旅游、夜游旅游、文化旅游、研学旅游、运动旅游、民宿酒店等旅游新业态。加大茶叶、傣医药等系列特色旅游产品推广力度。打造傣族美食、哈尼族美食、基诺族美食等民族饮食品牌。丰富文化类体验、傣医康养、水疗养生、森林生态游、森林探险游、森林科普科考游以及江河探源游等特色生态旅游产品。

推动国际区域旅游经济合作。境内携手昆明、普洱、临沧等州市，境外联动越南河内、老挝万象、泰国清迈、缅甸

内比都、柬埔寨金边等国家和地区，构建以西双版纳为中心、跨区域、国际化的泛东南亚旅游生态圈。积极与老挝、缅甸、泰国边等周边国家在旅游资源整体开发、旅游产品建设、旅游服务标准推广、旅游市场监管、旅游安全保障等方面深化合作。在边境贸易旅游交易会等会展平台增设服务贸易展览专区，适时举办东南亚澜湄次区域旅游经济合作会议等国际会议。加强边境口岸设施和配套服务建设，提升边境旅游服务水平，开发边（跨）境旅游，加快跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设。

（二）物流运输服务贸易

提升中老铁路物流运输服务水平。探索开展国际物流多式联运，构建经由磨憨出境，联动老挝、泰国的多式联运通道。加快磨憨铁路口岸基础设施建设，推动“一地两检”通关模式在中老磨憨—磨丁铁路口岸落地实施，建立关检“执法互助、监管互认、信息共享”的合作机制。加强与周边省市合作，建立“品牌打造、运输组织、服务标准、市场开发、经营团队、协调平台”等长期稳定的合作机制。

大力推进跨境物流发展。统筹推进磨憨陆上边境口岸型国家物流枢纽、西双版纳空港型省级物流枢纽建设，完善建设跨境物流通道。力争开通一批直飞一线城市、省会城市和东南亚国家以及物流枢纽聚集地的航线。与老挝、缅甸和泰国共同推进澜沧江·湄公河国际航运便利化，提高客货集散能力和通航能力。全面提升通关便利化水平，提升口岸管理、

通关和综合服务能力，实现与周边国家口岸设施功能衔接、信息互联。推进中缅、中老、中老泰跨境运输便利化，配合推动中、老、泰三国多边运输协定的签订及实施。

着力提升物流运输服务水平。提升物流运输信息化智能化水平，鼓励物流新技术、新模式、新设备研发和应用。推进物流综合信息共享服务平台及专业化平台建设，提高跨境运输、仓储加工、配送等组织和管理水平。推进物流、产业、市场的联合，加快物流中心、分拨中心、配送终端的联网，以及对外集输与对内集配的联动。支持园区强化资源整合、集散中转、仓储配送、流通加工、信息服务、冷链配套等功能，发展冷链运输、智能仓储，探索推进跨境物流、城乡高效物流配送、多式联运的物流运输模式。

（三）文化服务贸易

实施文化艺术精品创作和申遗行动。依托贝叶经、象脚鼓舞、基诺打鼓等民族特色文化，努力发掘、创造具有历史和现代文化以及地方特色的表演艺术、视觉艺术、音乐创作等文化艺术及文化产品。积极推动茶马古道、傣族古村寨联合申报世界文化遗产，推动傣族泼水节申报世界非物质文化遗产，推动傣族壁画、傣族关门节·开门节、哈尼族服饰制作技艺等申报省级非遗项目，扩大西双版纳州文化产品在国际市场的影响力。

重点培育一批民族特色文化品牌。充分发挥文化服务资源优势，塑造国际化文化服务品牌。演出方面，开发一批具

有较高科技含量、艺术口味和民族文化特色的演艺产品，重点提升改造《傣秀》《孔雀公主》《勐巴拉纳西》《澜沧江·湄公河之夜》等。出版方面，编撰好《傣族诗歌全集》，争取《中国傣族通史》和《中国少数民族大词典·基诺族卷》出版，推动州内出版发行机构开展出版物互译合作和版权贸易。展会方面，持续打造澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节、中老泰边民“国际赶摆”等重点活动，打造集展示、交流、商贸于一体的文化交流中心和特色会展活动。影视方面，重点建设东盟大剧院、西双版纳大剧院、上影娱乐城、中国—东盟文化创意产业基地、民族语节目译制中心等项目。

积极打造“文化+”产业形态。促进“文化+旅游”融合发展，推动西双版纳民族博物馆、景洪市文化艺术中心、勐海县曼召傣族传统手工造纸保护传承展示中心等项目建设。促进“文化+茶叶”融合发展，依托普洱茶文化历史、茶叶种类、制茶技术和工艺，办好“勐海（国际）茶王节”、“易武斗茶赛”等茶文化活动，建设遗产保护园、茶文化生态博物馆、民族茶文化艺术馆、勐海勐泐茶文化文旅综合体等项目。促进“文化+体育”融合发展，持续办好少数民族传统体育运动会、亚太地区商学院热带雨林挑战赛暨大渡岗万亩茶园越野赛、中国·西双版纳澜沧江国际公开水域游泳抢渡赛、西双版纳国际马拉松三大国际体育赛事等。

（四）教育服务贸易

优化教育服务发展环境。依据国家和省级相关管理政策

文件，推进学校外事审批政策改革，持续推进落实涉及出国留学人员、来华留学生、外国专家和外籍教师的改革任务。提升教育服务信息化水平，推动“互联网+留学服务”平台建设，提高留学服务科学化、信息化、人性化水平，积极发展智慧教育、在线教育等教育服务新业态。

加强国际教育合作交流。扩大教育资源双向国际交流，以优质资源请进来和教育走出去为重点，推进教育服务国际化。推进中外合作办学改革，提升中外合作办学质量，加强中外合作办学管理，积极搭建教育国际交流合作平台，加强国际学术交流和科技合作，推动相关特色教育服务领域发展壮大、补齐短板，建设一批示范性机构和项目。围绕南亚东南亚国家急需的自然科学与工程科学类专业等，积极开发有比较优势的国际教育服务项目，扩大留学生规模。

（五）中医药服务贸易

探索放宽傣医药服务准入。鼓励社会力量举办连锁傣医医疗机构，支持有资质的傣医专业技术人员特别是名老中傣医开办傣医门诊部、诊所。探索公立傣医医院与社会办傣医医疗机构加强业务合作的有效形式和具体途径，探索开展多形式的人才交流与技术合作。允许中级及以上专业技术职称的傣医类专业技术人员通过医师多点执业方式在西双版纳州范围内提供传统傣医药诊疗服务。

扩大傣医药服务贸易规模。支持优秀傣医药企业、医疗机构到南亚东南亚国家和地区开办傣医药服务机构，全面推

进多层次、宽领域的傣医药国际贸易和服务贸易。积极引导入境游客体验中傣医药健康旅游，提高境外消费者对傣医药的认知度，带动境外傣医药健康服务需求。鼓励有条件的傣医药企业“走出去”，积极开展与境外企业的合作，在境外特别是“一带一路”、RCEP 国家设立研发机构和生产基地。

加强傣医药对外交流合作。拓展傣医药南药文化对外传播途径，支持举办代表性强、发展潜力大、符合人民群众健康需求的傣医药健康服务展览和展会，鼓励企业积极参与国内外大型医药展会、交流会。借助我国在海外设立的中国文化交流中心、孔子学院、云南澜沧江—湄公河传统医药交流会、云南广播电视台国际频道、“云南中医”和“西双版纳傣医药”公众微信平台等加强西双版纳州中傣医药文化国际传播。吸引“一带一路”沿线国家学生来州接受傣医药短期培训、临床实习以及开展医疗体验、健康旅游等活动。

（六）专业服务贸易

加快软件和信息技术服务发展。鼓励企业发展软件开发、设计、测试、培训及维护等业务，着力发展旅游业、运输、傣医药等重点行业应用软件。积极引导有条件的企业开展集成电路和电子电路设计、研发、测试、运营和维护升级。发展软件外包、小语种软件操作系统、外包服务、行业解决方案和系统集成产业，探索打造数字技术研发基地。

增强通信服务辐射能力和范围。加强通信技术自主创新能力，鼓励企业面向南亚东南亚重点国家和市场扩大包括通

信设备、高端应用软件、数据产品、信息服务的出口，提高通信服务的质量和多样性。积极探索新型通信服务国际合作模式，建立长远稳固的合作伙伴关系，优化与境外通信商在技术研发、产品运用、资源共享、客户推介、品牌打造等方面的合作环节，推进通信服务贸易全面发展。

加快发展会计、法律、咨询服务。鼓励州内会计事务所拓展业务范围，不断壮大注册会计师人才队伍。完善法律服务人才培养机制，鼓励发展涉外法律服务，引进一批国际化、高水平、有影响的法律服务机构。引进知名管理咨询机构开展跨国咨询服务，加快培育一批国际化、专业化、地方特色明显的咨询服务企业。

五、保障措施

（一）加强组织领导，完善部门协调机制

充分发挥西双版纳州服务贸易发展联席会议作用，加强对服务贸易产业政策、贸易政策、投资政策等研究，协调解决服务贸易发展中的重点难点问题。各有关部门加强协作，合力推动服务贸易、服务外包快速发展，各县市区要将加快发展服务贸易作为稳定外贸增长和培育外贸竞争新优势的重要工作内容，形成推动服务贸易加快发展的强大合力。

（二）健全政策法规，优化政策发展环境

贯彻落实国家、省关于推进服务行业基础性法律、服务贸易各领域法律法规、服务贸易市场准入和经营秩序规定，为服务贸易产业高质量发展创造优质的政策环境。将政策的

制定重点向新兴领域、信息平台建设、人才引进培养、企业培育、招商引资等西双版纳州服务贸易发展的重点、薄弱环节倾斜，建立健全政策调整机制，及时更新，保障政策能够高效、有序执行，逐步建立和完善西双版纳州促进服务贸易、服务外包发展相关政策、法规和规章。

（三）强化统计分析，健全统计监测体系

充分借鉴国内外服务贸易统计先进经验，支持主管部门、企业主体、专家学者参与或共同研究，加快建立完善集跨境收支、部门填报、企业直报、中介机构辅助调查于一体的西双版纳州服务贸易统计体系和统计方法。依托商务部“服务贸易统计监测管理信息系统”开展重点企业统计数据直报工作，进一步扩大纳统企业范围。加强数据审核与相互验证，探索建立和完善商务、发改、工信、教育、科技、财政、交运、文旅、金融、外汇、税务、海关等部门的信息共享机制，针对统计监测工作开展事中事后监管核验。

（四）注重智力保障，加强人才资源补足

创新人才培养模式，实施外派培训学习计划，有条件地选派一批干部、专业技术人才和经营管理人才到服务贸易先进地区、发达国家考察学习或专业培训。加强与国内国际知名智库交流合作，建立服务贸易专家库，培养具有国际视野的服务贸易领域专家人才队伍。不断改善服务贸易人才引进、人才流动机制等软硬件环境，创新就业激励方式、人才引进政策，积极引进通晓国际规则、熟悉资本运作和要素资

源管理的高层次复合型人才，强化研究型、技术型、管理型、经营型、技能型服务贸易人才队伍建设。

（五）加强实施评估，推动规划落地落实

完善服务贸易发展评价与考核机制，围绕规划确定的发展目标、主要任务以及重点领域，明确进度要求，探索将发展目标和重点任务分解到年度计划中并纳入相关考核指标体系。加强规划实施监督，明确责任分工，结合实际工作情况制定详细的工作方案，加强事前、事中、事后管理，持续跟踪分析形势变化，完善规划信息反馈制度，及时调整工作重点、政策举措和保障机制，相关部门做好对推进规划实施的监督工作，推动各项任务落地实施。

附件：“十四五”时期西双版纳州服务贸易及服务外包发展重点项目表

附件

“十四五”时期西双版纳州服务贸易及服务外包发展重点项目表

重点任务/主要领域		序号	重点项目	责任单位
主要任务	扩大服务贸易 开放改革	1	有序推进旅行、物流运输、文化、医疗、教育等服务贸易领域相关业务开放，引导鼓励更多社会资本进入服务业和服务贸易领域。	州发展改革委、州商务局、州市场监督管理局牵头，各行业主管部门，各县、市人民政府按照职责分工负责
		2	落实投资准入前国民待遇加负面清单管理模式和服务业领域外资准入限制规定，提高外商投资便利化程度。	州发展和改革委员会、州商务局按照职责分工负责
		3	精简行政许可事项，优化服务业、服务贸易领域审批流程和监管模式，积极探索、主动承接服务贸易领域权限下放事项。	州商务局、州发展改革委牵头，州市场监督管理局配合
		4	持续打造一流营商环境，提升资金、技术、人才等服务要素跨境流动便利化水平。	州商务局牵头，州财政局、州科技局、州公安局等配合

	优化提升贸易规模结构	5	提升和巩固旅行、物流运输服务等窗体服务贸易规划。扩大文化艺术、中医药、广播影视、新闻出版、教育等特色服务贸易出口规模。提升金融、保险、通信、研发设计、技术贸易等知识密集型服务贸易规模，推动知识产权、人力资源、语言、环境、法律、会计、咨询等专业服务走出去。鼓励扩大研发设计、咨询等生产性服务进口，推动符合居民消费升级的优质生活性服务进口。	州商务局牵头，各行业主管部门共同推进
		6	推动大数据、区块链、人工智能、5G等新技术在服务各环节中的应用。	州工业和信息化局
	壮大服务贸易市场主体	7	引导和支持州内服务贸易企业转型升级，培育形成一批龙头企业。采取奖励、税收优惠和给予补贴等方式支持服务贸易企业发展。	州商务局牵头，州财政局、州税务局配合
		8	组织企业申报国家重点支持服务贸易企业和重点项目，组织企业开展省级服务外包重点企业认定申报工作，培育一批省级服务贸易重点企业。	州商务局
		9	吸引国际资本投资金融、医疗、教育、信息等高端服务领域。大力引进全球服务业跨国公司，吸引企业在西双版纳州设立营运中心、研发中心、结算中心和投资性公司等。重点引进信息技术、研发设计、动漫、现代物流、文化旅游、医疗保健等领域企业，加大力度引进一批高端优质外资项目。	州投资促进局、州商务局按照职责分工负责
	加快拓展国际市场空间	10	组织企业赴“一带一路”沿线国家、东盟国家和地区开展业务交流，深化国际运输、文化、旅行、金融保险、专业服务等领域合作。鼓励企业深化与日本、韩国、澳大利亚、新西兰和香港、澳门、台湾等在旅行、农业、技术、医疗卫生、数字经济、绿色环保等服务领域的合作。	州投资促进局、州商务局、州外办按照职责分工负责

		11	鼓励企业以海外投资、建筑工程、国际产能合作等方式带动优势服务领域出口。	州商务局
		12	鼓励企业在南亚、东南亚国家等重点市场建立海外服务贸易促进中心、服务外包接发包中心等。	州商务局
		13	鼓励企业参加中国国际服务贸易交易、中国—南亚博览会等大型展会。	州商务局
	加快服务贸易业态创新	14	鼓励企业发展展示展览、跨境租赁、智慧物流、线上支付、在线教育、线上办展、远程医疗等；积极探索众包、云外包、平台分包等服务外包新模式。	州商务局
		15	推动制造、科技、文化、旅游、医疗等行业融合，发展“制造+服务”、“文化+旅游”、“中医药+健康旅游”等。	各行业主管部门按照职责分工负责
		16	打造新型服务贸易交易和合作平台。	州商务局
		17	探索组建服务贸易发展企业联盟。	州商务局
	创新服务贸易发展载体	18	依托现有园区建设完善一批特色服务出口基地、服务贸易发展集聚区、省级服务外包示范园区、示范基地等。	州商务局，勐腊〔磨憨〕试验区管委会、中老磨憨—磨丁经济合作区管委会按照职责分工负责
		19	大力发展软件和信息技术、设计、研发、互联网、医疗、能源等服务外包产业，促进服务外包集群化发展，做好争创项目储备工作。	州商务局
		20	积极推进州级综合服务平台、专业服务平台、服务贸易和服务外包线上交易对接平台等建设。	州商务局

重点领域	旅行服务贸易	21	加快国家全域旅游示范县（市）创建，推进西双版纳国家级旅游度假区和告庄西双景、融创、勐巴拉、南腊河省级旅游度假区创建，加快野象谷、望天树、大益庄园等AAAAA级景区创建，加快嘎洒、勐罕、勐龙、基诺山、打洛、勐仑、易武、磨憨等旅游小镇建设，曼春满、勐景来、曼龙勒等旅游特色村建设项目。	州文化和旅游局、州商务局按照职责分工负责
		22	开发美食、自然景观、动植物探索、宗教民俗等特色旅游专线。发展自驾旅游、康养旅游、乡村旅游、夜游旅游、文化旅游、研学旅游、运动旅游、民宿酒店等旅游新业态。加大茶叶、傣医药等系列特色旅游产品推广力度。打造傣族美食、哈尼族美食、基诺族美食等民族饮食品牌。丰富文化类体验、傣医康养、水疗养生、森林生态游、森林探险游、森林科普科考游以及江河探源游等特色生态旅游产品。	
		23	积极与老挝、缅甸、泰国边等周边国家在旅游资源整体开发、旅游产品建设、旅游服务标准推广、旅游市场监管、旅游安全保障等方面深化合作。	
		24	在边境贸易旅游交易会等会展平台增设服务贸易展览专区，适时举办东南亚澜湄次区域旅游经济合作会议等国际会议。	
		25	加强边境口岸设施和配套服务建设，提升边境旅游服务水平，开发边（跨）境旅游，加快跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设。	
	物流运输服务贸易	26	依托中老铁路，探索开展国际物流多式联运，构建经由磨憨出境，联动老挝、泰国的多式联运通道，加强与周边省市合作，建立“品牌打造、运输组织、服务标准、市场开发、经营团队、协调平台”等长期稳定的合作机制。	州交通运输局、州商务局、州发展改革委，西双版纳海关按照职责分工负责

		27	推进磨憨陆上边境口岸型国家物流枢纽、西双版纳空港型省级物流枢纽建设。力争开通一批直飞一线城市、省会城市和东南亚国家以及物流枢纽聚集地的航线。与老挝、缅甸和泰国共同推进澜沧江·湄公河国际航运便利化。	
		28	提升通关便利化水平，推进与周边国家口岸设施功能衔接、信息互联。配合推动中、老、泰三国多边运输协定的签订及实施。加快磨憨铁路口岸基础设施建设，推动“一地两检”通关模式在中老磨憨—磨丁铁路口岸落地实施。	
		29	推进物流综合信息共享服务平台及专业化平台建设。	
		30	支持园区发展冷链运输、智能仓储，探索推进跨境物流、城乡高效物流配送、多式联运的物流运输模式。	
	文化服务贸易	31	推动茶马古道、傣族古村寨联合申报世界文化遗产，推动傣族泼水节申报世界非物质文化遗产，推动傣族壁画、傣族关门节·开门节、哈尼族服饰制作技艺等申报省级非遗项目。	州文化和旅游局牵头，州委宣传部、州商务局、州住房和城乡建设局、州教育体育局、州农业农村局、州广播电视局等按照职责分工负责
		32	重点提升改造《傣秀》《孔雀公主》《勐巴拉纳西》《澜沧江·湄公河之夜》等演艺产品。	
		33	做好《傣族诗歌全集》，争取《中国傣族通史》和《中国少数民族大词典·基诺族卷》编撰出版，推动州内出版发行机构开展出版物互译合作和版权贸易。	
		34	持续打造澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节、中老泰边民“国际赶摆”等重点活动，打造集展示、交流、商贸于一体的文化交流中心和特色会展活动。	

		35	推进东盟大剧院、西双版纳大剧院、上影娱乐城、中国—东盟文化创意产业基地、民族语节目译制中心等项目建设。		
		36	推进西双版纳民族博物馆、景洪市文化艺术中心、勐海县曼召傣族传统手工造纸保护传承展示中心等项目建设。		
		37	办好“勐海（国际）茶王节”“易武斗茶赛”等茶文化活动，建设遗产保护园、茶文化生态博物馆、民族茶文化艺术馆、勐海勐泐茶文化文旅综合体等项目。		
		38	办好少数民族传统体育运动会、亚太地区商学院热带雨林挑战赛暨大渡岗万亩茶园越野赛、中国·西双版纳澜沧江国际公开水域游泳抢渡赛、西双版纳国际马拉松三大国际体育赛等。		
	教育服务贸易	39	推进学校外事审批政策改革，持续推进落实涉及出国留学人员、来华留学生、外国专家和外籍教师的改革任务。		州教育体育局牵头，州工业和信息化局、州外办等按照职责分工负责
		40	推动“互联网+留学服务”平台建设，提高留学服务科学化、信息化、人性化水平，积极发展智慧教育、在线教育等教育服务新业态。		
		41	推进教育服务国际化，提升中外合作办学质量，加强中外合作办学管理，积极搭建教育国际交流合作平台，建设一批教育服务领域示范性机构和项目。		
		42	围绕南亚东南亚国家急需的自然科学与工程科学类专业等，积极开发有比较优势的国际教育服务项目。		

中医药服务贸易	43	鼓励社会力量举办连锁傣医医疗机构，支持有资质的傣医专业技术人员特别是名老中傣医开办傣医门诊部、诊所。加强公立傣医医院与社会办傣医医疗机构业务合作，探索开展多形式的人才交流与合作。	州卫生健康委员会牵头，州商务局、州文化和旅游局、州教育体育局等按照职责分工负责
	44	允许中级及以上专业技术职称的傣医类专业技术人员通过医师多点执业方式在西双版纳州范围内提供传统傣医药诊疗服务。	
	45	支持优秀傣医药企业、医疗机构到南亚东南亚国家和地区开办傣医药服务机构；鼓励有条件的傣医药企业“走出去”，积极开展与境外企业的合作，在境外特别是“一带一路”、RCEP 国家设立研发机构和生产基地。	
	46	积极引导入境游客体验中傣医药健康旅游，提高境外消费者对傣医药的认知度，带动境外傣医药健康服务需求。吸引“一带一路”沿线国家学生来州接受傣医药短期培训、临床实习以及开展医疗体验、健康旅游等活动。	
	47	举办傣医药健康服务展览和展会，鼓励企业积极参与国内外大型医药展会、交流会。	
	48	借助中国文化交流中心、孔子学院、云南澜沧江—湄公河传统医药交流会、云南广播电视台国际频道、“云南中医”和“西双版纳傣医药”公众微信平台等加强中傣医药文化国际传播。	
	49	鼓励企业发展软件开发、设计、测试、培训及维护等业务，着力发展旅游业、运输、傣医药等重点行业应用软件。	州工业和信息化局、州商务局、州发展改革委牵头，各

		50	积极引导有条件的企业开展集成电路和电子电路设计、研发、测试、运营和维护升级。	相关行业部门按照职责分工负责
		51	发展软件外包、小语种软件操作系统、外包服务、行业解决方案和系统集成产业，探索打造数字技术研发基地。	
		52	鼓励企业面向南亚东南亚重点国家和市场扩大包括通信设备、高端应用软件、数据产品、信息服务的出口。	
		53	积极探索新型通信服务国际合作模式，优化与境外通信商在技术研发、产品运用、资源共享、客户推介、品牌打造等方面的合作。	
		54	鼓励州内会计事务所拓展业务范围，壮大注册会计师人才队伍。	州财政局、州人力资源和社会保障保障局按照职责分工负责
		55	完善法律服务人才培养机制，鼓励发展涉外法律服务，引进一批国际化、高水平、有影响的法律服务机构。	州司法局、州人力资源和社会保障保障局、州投资促进局按照职责分工负责
		56	引进知名管理咨询机构开展跨国咨询服务，加快培育一批国际化、专业化、地方特色明显的咨询服务企业。	州司法局、州人力资源和社会保障保障局、州商务局、州投资促进局按照职责分工负责

抄送：各县（市）政府，云南省商务厅服务贸易处，州委宣传部、州发展和改革委员会、州工业和信息化局、州教育局、州科学技术局、州财政局、州人力资源和社会保障局、州交通运输局、州文化和旅游局、州卫生健康委员会、州国资委、州广播电视局、州统计局、州知识产权局，版纳海关、打洛海关、勐腊海关，州税务局，外汇局西双版纳分局。

西双版纳州商务局办公室

2022年6月8日印发
