

ဗဟိုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် ဝန်ကြီးဌာန
လူ့စီးပွား ဖွံ့ဖြိုးရေး ဝန်ကြီးဌာန
လူ့စီးပွား ဖွံ့ဖြိုးရေး ဝန်ကြီးဌာန
လူ့စီးပွား ဖွံ့ဖြိုးရေး ဝန်ကြီးဌာန

西双版纳傣族自治州文化和旅游局文件

西文旅报〔2021〕48号

签发人：黄臻

西双版纳州 2020 年中央补助地方公共数字 文化建设专项资金项目建设工作情况报告

省文化和旅游厅：

按照厅办公室《关于开展 2020 年中央补助地方公共数字文化建设专项资金项目验收工作的通知》（云文旅办发〔2021〕26 号）要求，我局组织有关项目单位开展了项目验收自查总结工作，现将情况报告如下。

一、基本情况

（一）2020 年公共数字文化建设资金分配情况。

按照《云南省文化和旅游厅关于印发〈中央补助地方公共数字文化专项资金分配、使用和监管工作落实方案〉的通

知》(云文旅发〔2020〕2号)、《云南省文化和旅游厅关于同意西双版纳州文化和旅游局调整分配2020年公共数字文化建设专项资金项目单位的批复》(云文旅复〔2020〕15号)和《云南省财政厅关于提前下达2020年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金的通知》(云财教〔2019〕398号)要求,我局印发了《西双版纳州文化和旅游局关于印发〈西双版纳州2020年公共数字文化建设工作任务落实方案〉的通知》(西文旅发〔2020〕132号),明确2020年中央补助地方公共数字文化建设专项资金主要用于推进公共数字文化工程融合创新发展,支持全民阅读、全民艺术普及的数字化发展,具体用于完善公共数字文化服务网络,开展数字文化资源建设和数字文化服务等,我州该专项资金共74万元,资金分配如下:一是基层文化馆数字化服务建设共24万元,州、县(市)共4个文化馆每馆6万元;二是州文化馆地方全民艺术普及和群众文化活动资源建设25万元;三是勐海县文化和旅游局“国门文化”数字资源建设25万元。

(二) 2020年公共数字文化建设资金执行情况。

根据云文旅发〔2020〕2号、西文旅发〔2020〕132号、云财教〔2019〕398号、西财教发〔2019〕430号、西财教发〔2020〕37号等文件,西双版纳州财政局于2020年6月中旬之前将2020年中央补助地方公共文化服务体系建设公共数字文化建设项目专项资金全部下达执行单位。截至2021年4月15日,各单位资金执行情况如下:

1.西双版纳州文化馆：中央补助地方公共数字文化建设专项资金开展基层文化馆数字化服务建设 6 万元资金、地方全民艺术普及和群众文化活动资源建设项目 25 万元资金已根据主管局批复全部支付，资金执行率 100%。通过与第三方签订平台维护合同购买服务的形式使用资金，合理将“云南公共文化云”平台、“西双版纳州文化馆西双版纳群文”公众号、“西双版纳州文化馆”门户网站作为数字化重点进行共同全面推进，通过技术指导、资源整合、专人负责，三个平台都有非常大的改观；以 2.5 万一场直播形式开展活动，虽然投入经费少，活动开展难度大，但在全馆职工的努力和参与下活动成效明显。

2.景洪市文化馆与景洪嘎洒道盛音乐工作室签订合同，委托嘎洒道盛音乐工作室在云南公共文化云平台开展基层数字文化资源配送，负责后台及文字编辑、图片、视频等事项，有效完成景洪市文化馆文化资源配送任务。2020 年 6 月进行一期付款 3 万元，12 月进行尾款拨付 3 万元，资金拨付率 100%。

3.勐海县文化和旅游局于 2020 年 6 月 12 日收到州财政局下达的“国门文化”数字文化建设资金 25 万元、基层文化馆数字化服务建设项目资金 6 万元，其中，7 月 28 日“国门文化”数字文化建设资金按合同签订完成 30%的工作进度已拨付西双版纳孔雀文化传媒有限公司 7.5 万元，执行率 30%；8 月 10 日基层文化馆数字化服务建设项目按合同签订完成

50%的工作进度已拨付勐海傣家乐制作工作室文化传媒有限公司3万元，执行率50%。9月15日被县级财政冻结至今没有拨付。

4.勐腊县文化馆公共数字文化建设资金6万元，目前使用率100%，但因新冠肺炎疫情突发，县级财政限制资金支出，数字文化建设项目资金6万元尚未支付给第三方（服务平台），执行率为0%。

（三）资源建设成果提交情况。

1.西双版纳州文化馆：（1）基层文化馆数字化服务建设项目已圆满完成任务。2020年度，西双版纳州文化馆注册用户414人，完成138%；更新信息资源213条，完成118.3%；音视频更新114条，完成126.7%；在线展览图片145幅，完成290%；志愿者招募4场，完成200%；预约配送文化活动3场，完成100%；发布文化活动18场，完成360%。另外，上传艺术鉴赏音视频94个，地方特色音视频20个，非遗视频2个。

（2）地方全民艺术普及和群众文化活动资源建设项目：开展了10场直播活动。一是2020年4月13日“西双版纳州庆祝傣历1382新年节文艺晚会”录播活动，总成片103分钟，素材102分钟，图片80幅，点击量89457次；二是6月13日，西双版纳州2020“文化和自然遗产日”宣传展示暨民族服饰展演直播，总成片39分钟，素材39分钟，图片40幅，点击量34832次；三是6月30日，西双版纳州“听党话·感

党恩·跟党走”红歌会直播，总成片 68 分钟，素材 68 分钟，图片 60 幅，点击量 24938 次；四是 7 月 30 日，2020 年文化惠民走进西双版纳出入境边防检查站“警民一家亲，和谐新社区”直播活动，总成片 81 分钟，素材 81 分钟，图片 60 幅，点击量 50767 次；五是 10 月 10 日，“西双版纳州 2020 群众文化“彩云奖”评选暨“邻里一家亲”文化惠民走进黎明社区录播活动，总成片 112.7 分钟，素材 112 分钟，图片 80 幅，点击量 35157 次；六是 11 月 22 日，西双版纳州文化馆 2020 年戏曲进社区暨傣族章哈剧《西双版纳的黎明》直播活动，总成片 35.5 分钟，素材 35 分钟，图片 50 幅，点击量 10567 次；七是 11 月 27 日，西双版纳州文化馆《只为初心·致敬经典》——刀美兰风格舞蹈展演录播活动，总成片 72.5 分钟，素材 72 分钟，图片 60 幅，点击量 58442 次；八是 11 月 29 日，西双版纳州文化馆 2020 年馆办团队文艺交流暨文化惠民走进三叶社区直播活动，总成片 93 分钟，素材 93 分钟，图片 70 幅，点击量 55288 次；九是 12 月 3 日西双版纳州生态文明建设暨戏曲进乡村专题晚会直播，总成片 69 分钟，素材 68 分钟，图片 50 幅，点击量 33766 次；十是 12 月 18 日“西双版纳州第六届农村文艺调演录播活动”录播，总成片 103 分钟，素材 102 分钟，图片 80 幅，点击量 65456 次。

2.景洪市文化和旅游局组织景洪市文化馆圆满完成基层文化馆数字化服务建设项目任务。市文化馆在资源建设工作中，重点围绕信息、视频、音频、图片、活动五大类，丰富

适用于移动互联网传播的资源类型，优化资源结构，提升资源质量。数字化服务发布内容以群众需求为导向，突出服务效能，以群众需求为导向，以运营数据统计分析结果为指引，丰富云南公共文化云平台服务内容，为人民群众提供集成化、“一站式”公共数字文化服务，促进供需有效对接，提升服务效能。2020年度，景洪市文化馆注册用户344人，完成172%；更新信息资源161条，完成134.2%；音视频更新64条，完成106.7%；在线展览图片35幅，完成116.7%；志愿者招募3场，完成300%；预约配送文化活动2场，完成100%；发布文化活动6场，完成200%。另外，上传艺术鉴赏音视频47个，地方特色音视频7个，非遗视频10个，文化慕课2个。

3.勐海县文化和旅游局：（1）基层文化馆数字化服务建设项目圆满完成任务。勐海县文化馆注册用户359人，完成179.5%；更新信息资源169条，完成140.8%；音视频更新69条，完成115.0%；在线展览图片176幅，完成586.7%；志愿者招募2场，完成200%；预约配送文化活动4场，完成200%；发布文化活动8场，完成266.7%。另外，上传艺术鉴赏音视频37个，地方特色音视频24个，非遗视频7个，文化慕课1个。

（2）西双版纳州勐海县“国门文化”数字文化建设项目完成率70%。结合两馆总分馆制建设项目，已建设县级图书馆、文化馆总馆各1个、分馆10个、服务点30个，图书

在勐海县范围内实现“一卡通”借阅、通借通还，同时可以和州图书馆实现互联互通资源共享；县级文化馆总馆的音响、灯光、服装等器材设备实行免费对分馆和服务点出借，总分馆互通共享，县乡村三级联动开展了送演出下基层活动、公益文艺辅导、非遗宣传日展览展示活动等群众文化活动，积极建立和指导群众文艺团队，总馆、分馆均有文化志愿者队伍并正常开展文化志愿服务。共开展2场网络直播，分别为勐海县国门文化艺术汇演点击率29897次、“茶源勐海·勇者之家”春节联欢晚会点击率44948次；边境文化网络摄影比赛2期，展出摄影作品27幅；边境文化网络美术作品比赛2期，展出美术作品34幅；边境文化网络书法作品比赛2期，展出书法作品35幅；边境文化网络征文赛1期，展出征文作品35篇；傣族壁画网络展1期，展出壁画10幅；文物古迹网络展4期；边境文化非遗展1期；文化资源展网络1期；对民族文化资源梳理加工，上传视频4项（少数民族特色饮食，布朗族象脚鼓舞，傣族壁画，傣族制作加工牛皮技艺），勐海县原创歌曲音频16首。

4.勐腊县文化和旅游局组织勐腊县文化馆开展基层文化馆数字化服务建设项目，已圆满完成任务。2020年，勐腊县文化馆新增注册用户数214人，完成107%；更新信息资源184条，完成153.3%；音视频更新63条，完成105%；在线展览图片115张，完成383.3%；志愿者招募1场，完成100%；预约配送文化活动3场，完成150%；发布文化活动8场，

完成 266.7%。另外，上传艺术鉴赏音视频 24 个，地方特色音视频 7 个，非遗视频 25 个，文化慕课 6 个。

二、主要做法和措施

（一）提高认识，精心组织，督促落实。

我局提高政治站位，深刻认识文化馆作为公共文化服务体系建设的重要节点，顺应数字时代的发展趋势必须提档升级，建设并运营好公共数字文化资源，为群众提供更便捷、更优质的公共文化服务。通过与基层文化部门不断沟通，形成了《西双版纳州 2020 年公共数字文化建设工作任务落实方案》，各项目实施单位也制定了各自的工作方案，明确职责分工和工作目标、要求。在资金使用上，要求各项目实施单位根据《财务管理制度》及单位内控管理制度等，项目资金专款专用，不乱用，不滥用，按照程序请拨资金、支付申请、支付审批、资金报销、入账、归档。我局作为主管部门对专项资金的使用过程进行全程跟踪监控、检查，于 9 月 16 日至 21 日，对县市区和局属事业单位开展了 2020 年度下达专项资金使用及重点项目绩效跟踪实地检查，检查情况通报经第 18 次党组会通过印发各县市文化和旅游局、两区管委会、我局机关各科室和局属单位，要求各项目单位对存在问题认真整改并于 11 月 30 日前将整改落实情况书面报我局，于 12 月、3 月开展了两次 2020 年公共数字文化建设绩效评价。

（二）加强培训，广泛交流，提升素质。

通过加强文化馆总分馆制建设，实现区域资源共享。安排有关人员参加省、州文化馆及相关部门组织的公共数字文化建设的业务培训，积极开展公共数字文化建设调研工作，向其他单位学习经验方法。结合两馆总分馆制建设，积极发挥州文化馆中心馆的指导作用，在完善和改进数字化建设方法措施的同时通过实地调研指导，技术资源共享，从业人员相互交流等带动县市总馆，并进行监督和引导。比如在省文化馆组织的两次数字化从业人员培训班上，抓住操作现场问答的机会，就日常操作中的六大问题与专家面对面交流，得到完美解决并提出了新的便捷构思；动员第三方服务工作人员参加培训并获得了许多技术上的突破；结合西双版纳州文化馆（站）培训班、舞蹈编导培训班等开展数字化建设研讨，在培训班交流中鼓励各参与学员分享自己的工作经验，对工作过程中出现的问题及时提出解决；通过建立数字化建设微信群让沟通实现常态化，在微信群中从业人员就操作中遇到的问题及时在群内提问，其他人员通过语音、图片等进行解答，对其他地方优秀做法及时通过微信链接相互分享；邀请第三方服务工作人员参加文化馆评估定级数据上传工作，令其对文化馆业务范围及活动开展有更全面认识，为后续做好平台服务开展群众文化打下基础。

（三）加大宣传，引导使用，扩大影响。

结合创建全国文明城市及日常演出，加大“云南公共文化云”“西双版纳州文化馆西双版纳群文”等公共数字文化平台

宣传，在文化馆的门口和大厅做好二维码宣传，要求进馆群众扫码关注和推广使用，平时结合群文资讯及晚会节目单做好二维码宣传，以此加强关注度。做好系统内干部职工宣传注册工作，并要求干部职工多转发微信朋友圈，争取让身边的亲戚朋友关注和使用平台，以文化惠民演出为载体，通过文艺节目、宣传横幅和标语、宣传册、口头宣讲、培训等方式，将宣传融入活动中。结合网上场馆预约、免开培训班报名等引导群众报名，日常工作中尽量采用数字化平台对接相关培训及咨询，在寒暑假免费开放培训班中，全部鼓励用线上报名，家长在报名的同时成为了平台会员。

三、存在的问题和困难

（一）对数字文化建设认识不到位。

不少基层文化工作者认为文化馆（站）的工作主要还是承担现场辅导的功能，对提供公共数字文化服务的认识不到位，对该项工作的积极宣传推广力度不够，群众关注量较少。

（二）资金支持不足。

公共数字文化的建设需要有一定的财力和人力支持，才能够做好网站的建设和后台的数据维护。由于今年受新冠肺炎疫情影响，基层财政困难，2020年县级文化馆公共数字文化建设投入资金仅依靠上级拨付的6万元，公共数字文化业务培训、必备设备的购置、信息资源的采集编录等资金缺口较大。勐海县和勐腊县基层文化馆数字化服务建设项目均已完成绩效目标任务，但财政困难，项目资金执行率仅为50%

和 0%。

（三）公共数字文化平台缺少吸引力。

随着互联网的普及和运用，群众大可以通过各种搜索引擎搜索到相关的信息。我州文化馆实体场馆条件较差宣传效果不好，网络平台信息量太少，文化馆宣传不完善，不少活动信息没有得到有效保存利用，录入后台的数据非常有限，加上文化馆的网站个别版面建设过于死板，在形式和内容上都缺少创新，没有实现线上线下的互动，群众只能单纯的浏览信息，对群众吸引力不强。

（四）队伍建设亟需加强。

公共数字文化建设队伍的业务能力需进一步提高，目前文化馆（站）公共数字文化建设从业人员大都是“半路出家”，对信息数字化和信息资源采集编辑的知识掌握甚少，造成报送文化信息和数字资源的不及时和质量不高，甚至报送不了的情况，更不要说开直播和录制视频等工作，加上都是兼职、有的甚至是身兼多职或是被政府抽调，没有足够的精力和时间来从事公共数字文化建设工作。

（五）新冠肺炎疫情常态化新形势需要创新公共文化服务方式。

2020 年是非常特殊的一年，突如其来并至今还在世界范围内蔓延的新冠肺炎疫情影响导致基层公共文化活动无法正常开展，造成了实施项目无法按预期完成。比如勐海县计划开展的边境文化活动如：中缅傣历新年节、中缅泼水狂欢

节、布朗族桑康节、哈尼族嘎汤帕节等重大节庆活动已取消，因此在开展边境品牌文化活动、数字资源培训及打造边境国门文化品牌活动上未完成任务数。如何应对新形势，寻找更好地服务群众新途径，亟待广大群文工作者探索思考。

四、2021 年计划实施的主要项目

为进一步做好 2021 年公共数字文化建设，为人民群众提供更便捷、更优质的公共文化服务，满足人民群众日益增长的文化需求，我州计划实施以下项目：

（一）继续做好基层文化馆数字化服务建设项目。

持续做好平台维护和常规数据信息更新，将 2021 年最新群文动态对外宣传。在 2020 年建设的基础上，加强学习直播活动和线上展览、活动预约等，增加线上交流咨询等互动功能，调动群众参与的积极性，通过用户运营及宣传推广，吸引更多的用户参与平台的使用，形成较强黏性和口碑效应，塑造西双版纳州文化馆行业特色品牌。

（二）继续做好地方全民艺术普及和群众文化资源建设。

整合西双版纳优秀少数民族文化资源内容，鼓励馆办团队及个人积极投稿，将优秀原创作品分享到平台，通过总分馆制建设扩大覆盖面，加强各馆站信息共享。研究尝试引入第三方资源。

（三）继续做好“国门文化”数字资源建设及智能化服务应用项目建设。

开展“国门文化”品牌文化活动、地方特色活动网络直播录播。开展资源的梳理加工分发推广，打造边境文化品牌活动，提高活动覆盖面。持续推动建立线上线下相结合的服务体验机制。

附件：云南省 2020 年中央补助地方公共文化服务体系
建设资金公共数字文化建设项目完成情况自查
明细表



西双版纳州文化和旅游局

2021年4月19日

